

Černá díra na (naše) peníze

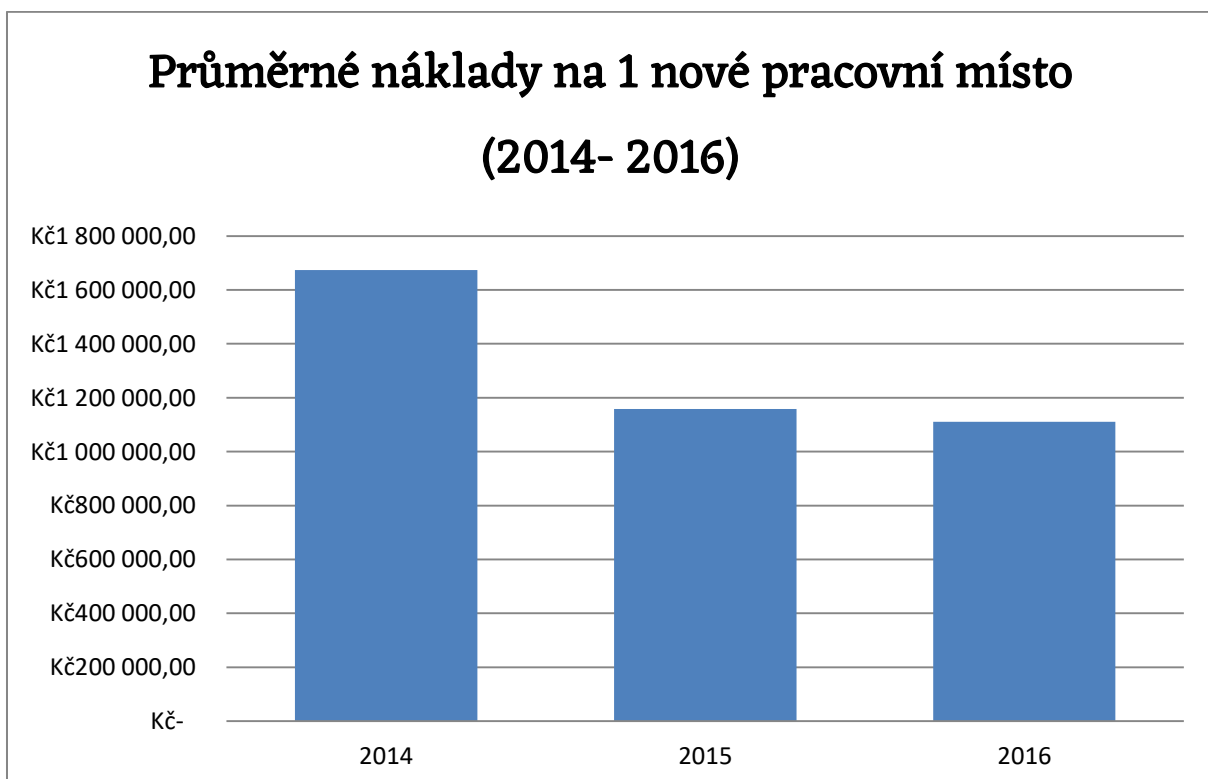
Investiční pobídky, které tato vláda rozděljuje, systémově ničí české podnikání. Dochází k financování velkých zahraničních podniků na místo podpory rozvoje malého a středního českého podnikání. Vznikají tak nerovné podmínky, které navíc ještě více zvýhodňují ty již tak dost silné nad slabšími.

Víte, kolik % z českých podniků do 50-ti zaměstnanců získalo tuto podporu?

0%

Investiční pobídky mají kromě jiného přinášet nová pracovní místa a podporovat zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Podívejme se tedy, kolik nových pracovních míst bylo vytvořeno.

V letech 2014 – 2016 bylo za 39,4 mld. Kč vytvořeno celkem 27 tis. pracovních míst, to je necelých 1,5 mil. Kč na 1 nové pracovní místo.



ZDROJ: CzechInvest

Asociace podnikatelů a manažerů, z.s.
Dělnická 213/12; 170 00 Praha 7 – Holešovice
mail: info@asociacepm.cz
web: www.asociacepm.cz



Centrum pro občanské svobody, z.s.
Freyova 82/27; 190 00 Praha 9 - Vysočany
tel. kancelář: +420 608 531 900
info@obcanskesvobody.cz

Ze statistik tedy vychází nejlépe rok 2016, kdy 1 nové pracovní místo vyšlo v přepočtu „jen na pouhých“ 1,11 mil. Kč. Naopak nejhoršího poměru bylo dosaženo v roce 2014, kdy 1 nové pracovní místo vyšlo na necelých 1,7 mil. Kč.

Jedná se však o číslo průměrné, není tedy překvapením, když zjistíme, že u některých, zejména velkých zahraničních firem, se dostaneme na hodnoty mnohem vyšší. Zde jsme vybrali několik příkladů:

- Wrigley Confections ČR, finanční podpora na 1 nové pracovní místo je **9.024.658 Kč**
- CS CABOT, spol. s .r.o., finanční podpora na 1 nové pracovní místo je **36.215.625 Kč**
- Pittsburgh Corning CR, s.r.o., finanční podpora na 1 nové pracovní místo **26.480.000 Kč**
- KRPA PAPER, a.s., finanční podpora na 1 nové pracovní místo **21.187.500 Kč**

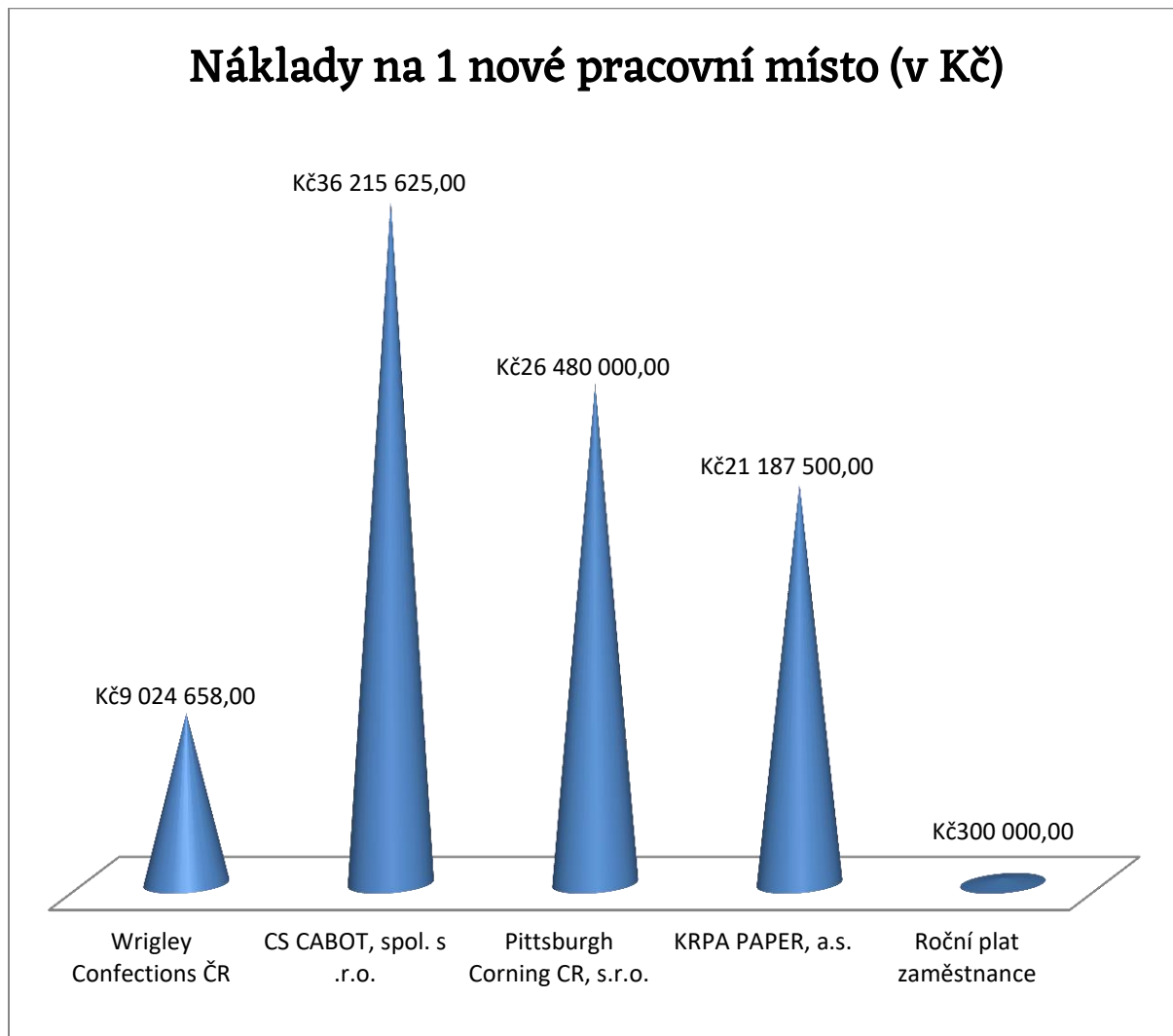


Cena za 1 pracovní místo je zcela neuvěřitelná. Kdo potřebuje desítky milionů na vytvoření jednoho pracovního místa?

Pouhých 22 projektů z celkových 258 se vešlo do podpory 300 tis. Kč na 1 nové pracovní místo. To odpovídá průměrným nákladům na 1 roční plat takového zaměstnance na pozici skladník/manipulant či operátor výroby, anebo uznatelným nákladům na vytvoření podpořeného pracovního místa v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dotační program MPSV z dotací EU).



Náklady na 1 nové pracovní místo (v Kč)



ZDROJ: CzechInvest

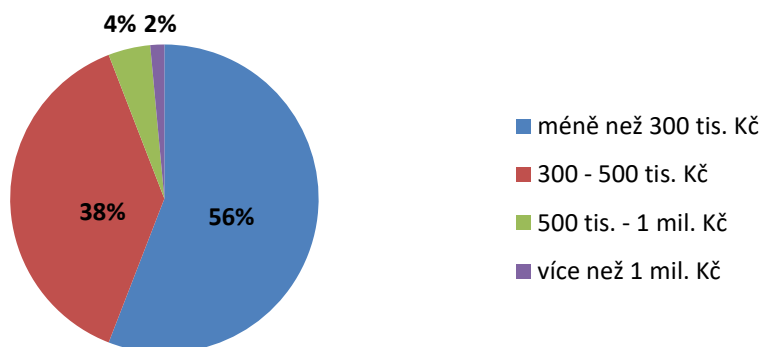
Co by za to asi dali čeští podnikatelé, kdyby jim vláda dala milion a půl na vytvořené pracovní místo?

Asociace podnikatelů a manažerů provedla mezi svými členy průzkum ohledně investičních pobídek, jehož výsledky zde prezentujeme:

- Žádný z respondentů neobdržel podporu ve formě investičních pobídek a pouze 2 subjekty obdržely od státu jinou formu dotace.
- V rámci ankety se většina respondentů shodla, že by byli ochotni vytvořit nové pracovní místo dokonce za méně než 300 tis. Kč.



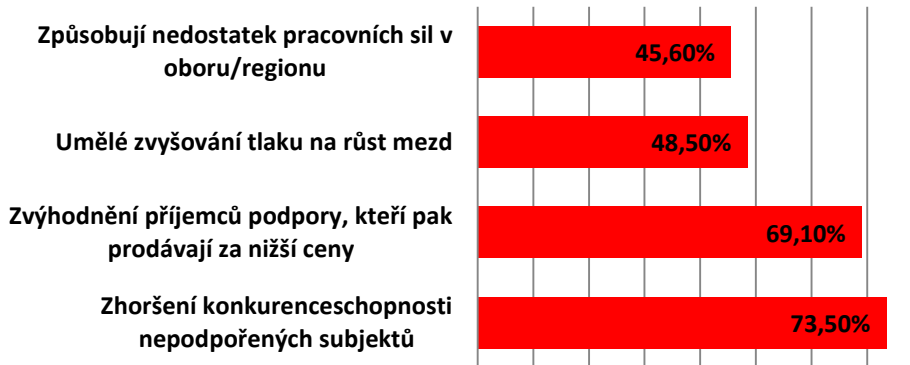
Za kolik by vytvořila 1 nové pracovní místo česká malá nebo střední firma?



ZDROJ: Anketa APM

- Jako hlavní negativní vlivy investičních pobídek na své podnikání vnímají čeští malí a střední podnikatelé zejména:

Jaké negativní vlivy investičních pobídek vnímají čeští podnikatelé nejvíce?



ZDROJ: Anketa APM

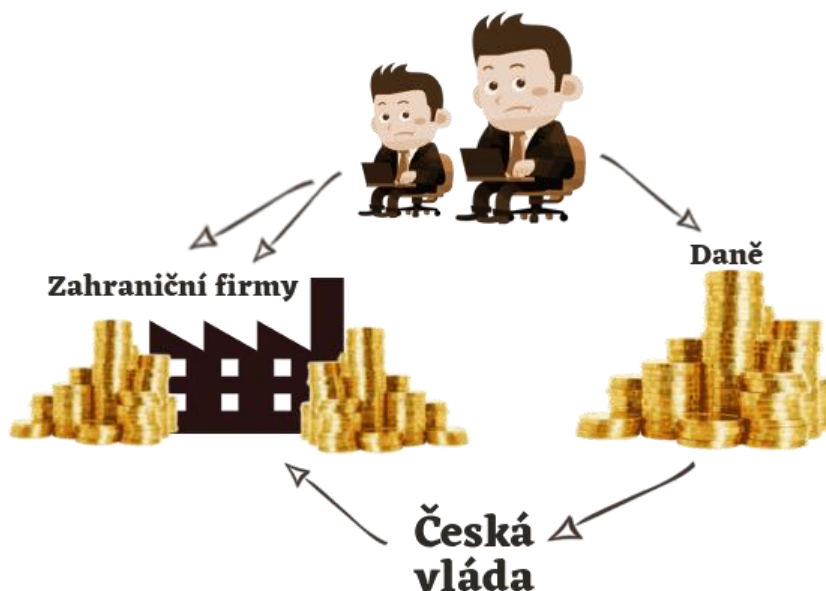
Z ankety vyplývá, že malí a střední podnikatelé a živnostníci považují investiční pobídky za nástroj, který pokřivuje podnikatelské prostředí a České republice nic nepřináší. Nerozumí tomu, proč vláda rozdala asi 40 miliard Kč pouze 258 podnikatelským subjektům, a to převážně zahraničním a ekonomicky silným firmám. Investiční pobídky vidí jako neoprávněnou podporu několika vybraných



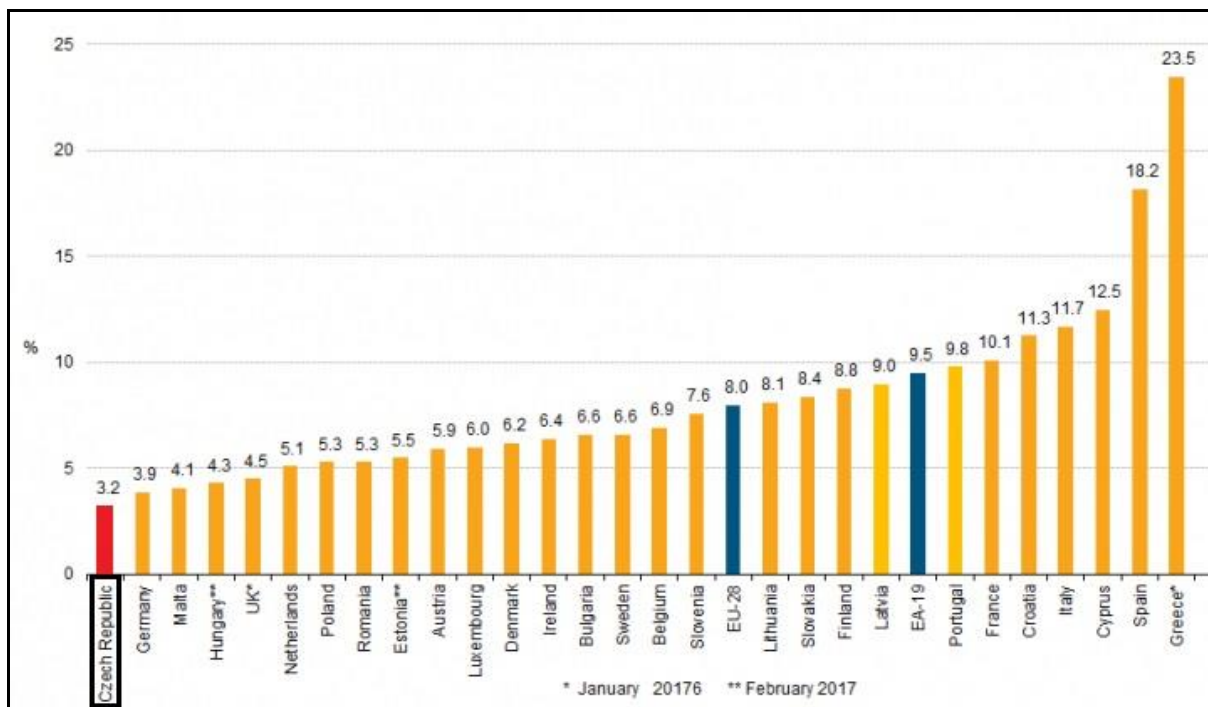
firem. Podle dotazovaných podnikatelů mají investiční pobídky korupční potenciál a i z tohoto důvodu je tento nástroj vnímán jako rizikový.

Z průzkumu také vyplývá, že pokud by měla být podporována tvorba pracovních míst, tak by se za **podstatně méně peněz dosáhlo výrazně lepšího výsledku podporou domácích malých a středních firem**. Proč to vláda nedělá a podporuje raději cizí montovny bez přidané hodnoty?

Již dva roky se čeští podnikatelé potýkají s nedostatkem zaměstnanců. ČR má nejnižší nezaměstnanost v Evropě a vláda přitom rozdává cizím firmám miliardy z našich daní na vytváření pracovních míst. Vlastně si tak občané a firmy odvádějící daně státu platí své vlastní „upíry“. Vláda totiž naše peníze vezme a rozdává je cizím firmám, které s jejich pomocí vysají pracovní trh, který už tak trpí nedostatkem pracovních sil.



Graf: Míra nezaměstnanosti ve státech EU (v %)



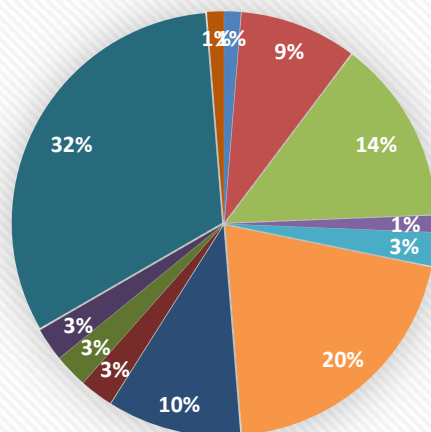
ZDROJ: Eurostat

Velmi důležité také je, o jaká pracovní místa se jedná. Většina investičních pobídek byla udělena na vytvoření montoven, skladů či distribučních center s velmi malou či nulovou přidanou hodnotou.

Jednalo se převážně o firmy podnikající v gumárenském a plastikářském, kovodělném a kovožpracujícím sektoru či ve výrobě dopravních prostředků, kde je finančně nepodpořená konkurence na každém rohu.



Podniky, které získaly investiční pobídky dle odvětví (rok 2015)



ZDROJ: CzechInvest

Z toho také vyplývá, že tato nová pracovní místa jsou převážně pozice s nízkými požadavky na kvalifikaci zaměstnanců – tzn. skladníků, manipulantů, obsluh u pásové výroby a dalších. Tyto pozice tedy nepřinášejí nic navíc, a to jak pro stát, tak pro jeho občany/zaměstnance, kteří představují jedno z jeho největších bohatství – lidské zdroje.

České republice investiční pobídky nic nepřinášejí. Firem v těchto odvětvích máme dostatek a není tedy potřeba je ještě „dovážet“ za velké peníze. Firmy, kterým ČR dává stamiliony na jejich podnikání, **nezvyšují kvalifikaci našich lidí, nevytvářejí přidanou hodnotu a vyvádí kapitál do mateřských zemí.** Velmi často si také za naše peníze dováží pracovníky z třetích zemí, jako jsou Rumunsko, Bulharsko apod.

