

Deník

**BYZNYS NOVINY**

[www.byznysnoviny.cz](http://www.byznysnoviny.cz)

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

+

**PŘEHLED REKLAMNÍCH FORMÁTŮ NA ROK 2016**

**SRPEN 2016**

## I. ZÁKLADNÍ INFORMACE O DENÍKU BYZNYS NOVINY

**Deník BYZNYS NOVINY je nezávislé, ekonomicko-politické on-line medium zaměřující se na aktuální a investigativní zpravodajství i publicistiku.**

**Na mediálním trhu České republiky působí od července 2016.**

- Základním cílem deníku je přinášet čtenářům nejzajímavější a nejdůležitější informace z oblasti ekonomiky, byznysu, politiky, vědy a techniky
- zpravodajským pilířem deníku BYZNYS NOVINY je segment **BYZNYS**, v němž se redakce speciálně a systematicky zaměřuje na domácí „novou ekonomiku“, respektive **start-upy** (to vše v rámci samostatné stránky START-UPY) a to nejenom z pohledu samotných nových firem a podnikatelů, ale i z pohledu potenciálních investorů
- významnou roli ve zpravodajském záběru deníku BYZNYS NOVINY má oblast domácí **vědy a techniky**, která je doplňována novinkami a zajímavostmi ze světa vědy a techniky v zahraničí
- značnou pozornost věnuje reportérský tým deníku BYZNYS NOVINY nejvýznamnějším a nejúspěšnějším domácím byznysmenům a top firmám
- klíčové postavení má i ekonomicko-politická publicistika: názorové komentáře, analýzy a studie
- nezastupitelný prostor v deníku BYZNYS NOVINY zaujímá i **videozpravodajství a fotozpravodajství**, prezentované jednak na samostatných stránkách VIDEO, respektive FOTOGALERIE, ale i v samostatných článcích a dalších stránkách deníku, včetně Homepage
  
- BYZNYS NOVINY cílí jednak na čtenáře ze soukromého sektoru (top byznysmeni, manažeři firem, soukromí podnikatelé) a na další stakeholdery (politici, úředníci)
  - ▶ stěžejní cílovou skupinou jsou „retailoví čtenáři“ se středoškolským & vysokoškolským vzděláním a středními & vyššími příjmy
  
- vydavatelem deníku BYZNYS NOVINY je Mgr. Martin Maňák.

## II. FORMY PŮSOBENÍ DENÍKU BYZNYS NOVINY

- Webové stránky deníku (desktop verze): [www.byznysnoviny.cz](http://www.byznysnoviny.cz)
  - Mobilní a tabletová verze deníku
-

### III. PŘEHLED REKLAMNÍCH FORMÁTŮ DENÍKU BYZNYS NOVINY V ROCE 2016

| REKLAMNÍ BANNERY a VIDEOREKLAMA V DENÍKU BYZNYS NOVINY (www.byznysnoviny.cz)<br>CENOVÝ PŘEHLED na rok 2016   |   |                         |
|--|---|-------------------------|
| REKLAMNÍ BANNER<br><i>Obchodní označení (rozměr)</i>   | CENA<br>(Kč / týden)  |                         |
| <b>BRANDING</b>  | 20.000,-  |                         |
| <b>"WIDE SQUARE TOP"</b><br>(rozměr: 480x300 px)   | 10.000,-  |                         |
| <b>"WIDE SQUARE 2"</b><br>(rozměr: 480x300 px)   | 8.000,-   |                         |
| <b>"HALF PAGE 1"</b><br>(rozměr: 300x600 px)   | 8.000,-   |                         |
| <b>"HALF PAGE 2"</b><br>(rozměr: 300x600 px)   | 5.000,-   |                         |
| <b>Videoreklama</b><br>(možnost využití všech typů videoinzerce ve všech videích v deníku)   | <i>Videoinzerce – typ 1:</i><br>Videoreklama před hlavním (redakčním) videem                  | 100,- Kč / 1000 impresí |
|  | <i>Videoinzerce – typ 2:</i><br>Videobranding (obrázek s odkazem vložený do redakčního videa) |                         |
|  | <i>Videoinzerce – typ 3:</i><br>Banner v redakčním videu                                      |                         |
| <b>REKLAMNÍ FORMÁTY</b><br>BRANDING ( <b>B</b> ),<br>WIDE SQUARE TOP ( <b>WST</b> ), WIDE SQUARE 2 ( <b>WS2</b> ),<br>HALF PAGE 1 ( <b>HP1</b> ), HALF PAGE 2 ( <b>HP2</b> )<br>se zobrazují na vymezených stránkách deníku www.byznysnoviny.cz: na desktopové verzi i na verzi responzivní (mobil, tablet).<br><br><b>Desktop verze – specifikace reklamních bannerů na stránkách</b><br>Homepage: B, WST, WS2, HP1, HP2<br>Článek: B, WST, WS2, HP1, HP2<br>Byznys: B, WST, HP1<br>Ekonomika: B, WST, HP1<br>Politika: B, WST, HP1<br>Komentáře: B, WST, HP1<br>Zprávy: B, WST, HP1<br>Fotogalerie: B, WST, HP1<br>Video: B, WST, HP1<br><br><b>Responzivní verze (mobil, tablet) – specifikace reklamních bannerů na stránkách</b><br>Homepage, Článek: WST, WS2<br>Byznys, Ekonomika, Politika, Komentáře, Zprávy, Fotogalerie, Video: WST |   |                         |

Pozn.:

- ▶ všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH

# REKLAMNÍ FORMÁTY deníku BYZNYS NOVINY (www.biznysnoviny.cz) v roce 2016

BRANDING (všechny stránky deníku)

BRANDING

## BYZNYS NOVINY

Zprávy Byznys Ekonomika Politika Komentáře Video Fotogalerie

### SPECIFIKACE REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

Každý typ inzerce

**BRANDING (B),  
WIDE SQUARE TOP (WST), WIDE SQUARE 2 (WS2),  
HALF PAGE 1 (HP1), HALF PAGE 2 (HP2)**

se zobrazuje na vymezených stránkách deníku [www.biznysnoviny.cz](http://www.biznysnoviny.cz) a to jak na jeho desktopové verzi, tak na verzi responzivní (mobil, tablet).

**Specifikace stránek deníku BYZNYS NOVINY (desktop verze) a zobrazovaných reklamních bannerů:**

- Homepage: B, WST, WS2, HP1, HP2
- Článek: B, WST, WS2, HP1, HP2
- Byznys: B, WST, HP1
- Ekonomika: B, WST, HP1
- Politika: B, WST, HP1
- Komentáře: B, WST, HP1
- Zprávy: B, WST, HP1
- Fotogalerie: B, WST, HP1
- Video: B, WST, HP1

**Responzivní verze (mobil, tablet):**

- Homepage: WST, WS2
- Článek: WST, WS2
- Byznys: WST
- Ekonomika: WST
- Politika: WST
- Komentáře: WST
- Zprávy: WST
- Fotogalerie: WST
- Video: WST

### VIDEOREKLAMA

A/ Videoreklama před hlavním videem

B/ Videobranding (obrázek s odkazem vložený do redakčního videa)

(rozměr obrázku nebo swf animovaného flash banneru: max 50x100 px; formáty obrázku: JPG, PNG, GIF, SWF)

C/ Banner v redakčním videu (zobrazí se v určeném čase videa)  
(rozměry obrázku i swf flash animovaného banneru: max 500x100 px; formáty obrázku: JPG, PNG, GIF, SWF)

- Video na desktop verzi: Homepage + každý článek + všechny stránky s výjimkou Fotogalerie
- Video na responzivní verzi (mobil, tablet): Homepage + každý článek + všechny stránky s výjimkou Fotogalerie

### WIDE SQUARE TOP

(rozměr: 480x300 px)

Homepage + ostatní stránky

### WIDE SQUARE 2

(rozměr: 480x300 px)

Homepage

### HALF PAGE 1

(rozměr: 300x600 px)

Homepage  
+ ostatní stránky

### HALF PAGE 2

(rozměr: 300x600 px)

Homepage

### WIDE SQUARE TOP

(rozměr: 480x300 px)

Stránka „Detail článku“: pod článkem

BRANDING

BRANDING

BRANDING

BRANDING

**KONTAKT PRO INZERCÍ V DENÍKU BYZNYS NOVINY ([www.byznysnoviny.cz](http://www.byznysnoviny.cz)):**

Mail: [denik@byznysnoviny.cz](mailto:denik@byznysnoviny.cz)

Tel.: + 420 605 343 253

---